



Tarea n°1 a distancia: Lengua y literatura

NOMBRE: _____

CURSO: II MEDIO

Objetivo:

OA 10 Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, considerando los efectos y estrategias utilizadas en cada uno de ellos.

Instrucciones:

1. Revisar el PPT que se adjunta y los apuntes de tu cuaderno en relación a la unidad “Comunicación y sociedad” (Unidad 0).
2. Desarrollar las actividades que se presentan a continuación de manera individual.
3. La actividad puedes responderla en este mismo formato y enviarla al correo: tareaslenguajemediabd@gmail.com. Al enviar el mail, tanto **el asunto** como **el archivo** de la actividad debe decir: **TAREA 1 IIMEDIO NOMBRE ALUMN@**, por ejemplo: TAREA 1 IIMEDIO BORIS ALTAMIRANO.
4. En caso que no puedas enviar la tarea al mail, la actividad será revisada en tu cuaderno el primer día de reingreso.
5. Recuerda que las tareas a distancia llevan nota, por lo tanto, hay una reorganización a las evaluaciones dadas los primeros días.
6. Espero que puedas cumplir el plazo de envío (1 semana) de esta manera no te atrasas tú (haciendo todo a última hora) ni yo, para revisar desde casa también 😊 .

ACTIVIDADES



- I. Escoge 2 portadas de 2 diarios distintos para evaluar recursos lingüísticos y no lingüísticos y adjúntalas en el espacio asignado.

En el siguiente link puedes encontrar un listado de los diarios nacionales (de cada región) e internacionales <https://sitios.cl/directorio/diarios.htm>

Imagen de portada 1:

Imagen de portada 2:

II. Crea un comentario crítico a partir de cada portada seleccionada, tal como fueron los últimos ejercicios en clases, justificando cada elemento mencionado.

PORTADA N°1:

RECURSOS LINGÜÍSTICOS	RECURSOS NO LINGÜÍSTICOS

PORTADA N°2:

RECURSOS LINGÜÍSTICOS	RECURSOS NO LINGÜÍSTICOS

¿En qué se parecen las portadas?	¿En qué se diferencian las portadas?	Mis conclusiones de las portadas son las siguientes:

III. Selecciona un texto de algún medio masivo de comunicación (carta al director, publicidad, columna de opinión, noticia o reportaje) para realizar:

-Primero, el siguiente cuadro que se presenta a continuación.

-Segundo, a partir de algún elemento presente en el texto seleccionado, transfórmalo a una **propaganda**. Puedes realizarla digital o a mano. (Si escoges esta última opción puedes sacar una foto o escanearla para adjuntarla al archivo).

Pega el Texto seleccionado:

Responde el siguiente cuadro a partir del texto seleccionado:

Tipo de texto:		Propósito comunicativo:	
¿Cuál es el mensaje explícito*?		¿Cuál es el mensaje implícito**?	
¿Hay apelación a lo sentimental o racional? Ej.		¿Qué tan consistente es la información? ¿Por qué?	
Recursos lingüísticos		Recursos no lingüísticos	

¿Qué elementos/información del texto influye en tus opiniones o en la de los demás?

**Explícito: se encuentra directamente, se expresa con claridad.
**Implícito: se deduce, es algo indirecto, poco visible.

Observa los siguientes ejemplos de propaganda para tu trabajo:





La propaganda tiene un carácter ideológico, se basa en la divulgación de una idea social y tendencia definida. Su propósito es obtener adhesión del receptor. Por lo tanto, crea conciencia.

Pega tu propaganda creada: en ella utiliza Imagen, slogan o lema, logo o emisor, información y al menos 3 recursos lingüísticos que tienes en tus apuntes del cuaderno o de las que se mencionaron en el PPT de apoyo.

Para finalizar responde las siguientes preguntas:

a) ¿Por qué es importante analizar y evaluar cómo se nos presentan los textos que aparecen en los medios masivos de comunicación?



Respuesta:

b) ¿Qué relación tienen las portadas seleccionadas con los conceptos de **COMUNICACIÓN** y **SOCIEDAD**?



Respuesta:



c) ¿Por qué decidiste escoger ese tema para tu propaganda? ¿Cuál es el objetivo?

Respuesta: