



LENGUA Y LITERATURA

II MEDIO

Colegio Juan Bautista Durán
Tarea 6 de julio de 2020
Victoria Valenzuela

En esta actividad vamos a:

Analizar y evaluar textos de medios de comunicación, considerando: propósitos explícitos-implícitos, estrategias, veracidad y consistencia de la información, recursos lingüísticos y no lingüísticos, elementos del texto que influyen para propias opiniones.

OA10

- **INSTRUCCIONES:**

- Leer dos infografías.
- Responder la actividad.
- Realizar una autoevaluación.



¡A trabajar!

INFOGRAFÍA 1

PD: Debido a la extensión de la infografía se dividió en 3 el texto

ESCUCHA ACTIVA

La escucha activa significa escuchar y entender la comunicación desde el punto de vista del que habla.



1 PROPÓSITO Y FINALIDAD

- Conseguir información
- Interaccionar con otras personas
- Conocer la forma de pensar de otros
- Ganar la confianza de otros
- Verificar información



2 PROCESO DE ESCUCHA

- **SENTIR:** Es la acción de oír y captar expresiones verbales y no verbales.
- **INTERPRETAR:** Es la coincidencia entre lo que se quiere decir y lo que se entiende.
- **EVALUAR:** Valoramos la información que hemos recibido, su forma de utilización, y en que momento tenemos para poder responder.
- **RESPONDER:** Es dar receptividad, y no siempre significa acción.

3 PROPORCIONA VENTAJAS Y APARECEN TÉCNICAS

Entre las ventajas encontramos: reducción de la tensión, la comprensión por los demás, la confianza del interlocutor, etc. Las técnicas para una verdadera escucha activa son: evitar las distracciones, repetir lo que ha dicho, las preguntas, tomar notas, etc.

4 LA INFORMACIÓN BÁSICA

Antiguamente los servicios de ventas estaban diseñados para personas con arte de convencer. Pero actualmente se ha diseñado una serie de acciones antes del servicio llamado contacto, en el que el empleado debe preparar bien el servicio para que no hayan, entre otras cosas discusiones que dificulten el objetivo del empleado.

INFOGRAFÍA 1:

Actividad:

1. ¿Cuál es el propósito de la Escucha Activa?
2. ¿Qué otro título inventarías para esta infografía?
3. ¿Por qué la Escucha Activa se conforma de un proceso?
4. ¿Por qué se deben evitar las distracciones?
5. ¿Qué relación tiene la Escucha Activa con el servicio de ventas?
6. ¿Cuál es el tema del texto?
7. ¿Cuál es la idea principal?



INFOGRAFÍA 2

ESCUCHA ACTIVA PARA MEJORAR LA CONVIVENCIA EN FAMILIA «LA IMPORTANCIA DE ESTAR PRESENTES»



LA ESCUCHA ACTIVA CONSISTE EN ESCUCHAR CON COMPRENSIÓN Y CUIDADO, HACIENDO QUE LA OTRA PERSONA SE SIENTA ESCUCHADA Y COMPRENDIDA. ALGUNOS ELEMENTOS QUE FAVORECEN LA ESCUCHA ACTIVA SON:



ELEMENTOS NO VERBALES

- ES IMPORTANTE QUE CUIDEMOS ASPECTOS COMO:
- ACERCARNOS FÍSICAMENTE CUANDO NOS HABLAN
 - MOSTRAR CON GESTOS QUE ESTAMOS ESCUCHANDO
 - MIRARLES A LOS OJOS
 - COLOCARNOS A SU ALTURA
 - SONREIR
 - CUIDAR EL TONO DE VOZ



RECUERDA A LA HORA DE ESCUCHAR:

* DEBEMOS ASEGURARNOS BIEN DE QUE ESTAMOS ENTENDIENDO LO QUE NOS CUENTAN, PARA ELLO PODEMOS DECIR O REPETIR LO MISMO QUE NOS HAN DICHO CON NUESTRAS PALABRAS (PARAFRASEAR) O HACER UNA SÍNTESIS DE LO QUE NOS HAN CONTADO (RESUMIR). ASÍ LES HAREMOS SENTIR QUE NOS PREOCUPAMOS POR COMPRENDERLES. PODEMOS HACER PREGUNTAS ACLARATORIAS, EVITANDO INTERRUPTIONES «E INTERROGATORIOS».

* ES IMPORTANTE QUE **VALIDEMOS SUS EMOCIONES** («VEO QUE ESTÁS MUY TRISTE POR LO QUE HA SUCEDIDO HOY EN EL COLE...»). ES IMPORTANTE QUE MOSTREMOS RESPETO A SU EMOCIÓN Y CONECTEMOS EN ESE MOMENTO MOSTRANDO **EMPATÍA**. ESO NO QUIERE DECIR QUE LES ESTEMOS DANDO LA RAZÓN, NI QUE ESTEMOS JUSTIFICANDO SU CONDUCTA, PERO NO DEBEMOS JUZGAR UNA EMOCIÓN NI QUITARLE IMPORTANCIA, DEBEMOS PERMITIRLES SENTIRLA.

* PODEMOS AYUDARLES A TOMAR CONCIENCIA DE QUE SON CAPACES DE TOMAR SUS PROPIAS DECISIONES SI LES **EMPODERAMOS AL ESCUCHARLES CON MENSAJES POSITIVOS**: «ERES UNA PERSONA IMAGINATIVA, SEGURO QUE SE TE OCURRE UNA FORMA DE SOLUCIONAR ESTE PROBLEMA. PIÉNSALO Y YO ESTARÉ AQUÍ PARA AYUDARTE». EVITEMOS LA TENDENCIA A SERMONEAR Y A OFRECER SOLUCIONES.

INFOGRAFÍA 2:

Actividad:

¿Cuál es el propósito del texto leído?

¿Qué importancia tienen los subtítulos: elementos verbales y no verbales?

¿Por qué se ennegrecen algunas palabras o frases en el texto?

¿Para qué se utiliza el recurso: < > en el segundo asterisco de lo verbal?

Como muestra el siguiente ejemplo :

* ES IMPORTANTE QUE VALIDEMOS SUS EMOCIONES (« VEO QUE ESTÁS MUY TRISTE POR LO QUE HA SUCEDIDO HOY EN EL COLE...»). ES IMPORTANTE QUE MOSTREMOS RESPETO A SU EMOCIÓN Y CONECTEMOS EN ESE MOMENTO MOSTRANDO

¿Qué opinas de lo leído? Explica en detalle tu opinión.

¿De qué sirve conocer sobre este tema de la Escucha Activa?

IMPORTANTE: recuerda que esta tarea puedes enviarla digital al correo, imprimir o realizar en el cuaderno. Tienes 3 opciones de trabajo.

Si tienes dudas, escíbeme a:
tareaslenguajemediajbd@gmail.com

PREGUNTA	RESPUESTA
¿Qué pregunta me fue más fácil responder?	
¿Qué pregunta me fue más difícil responder?	
¿Te acomoda trabajar este tipo de texto? Justifica	
¿Qué otro tipo de texto quieres trabajar?	
Según el texto trabajado y tu opinión ¿qué es una infografía? (Observa bien cómo es este tipo de texto)	

