



Guía de Trabajo Lengua y Literatura

10 agosto 2020

Profesora: Victoria Valenzuela

Curso: II MEDIO

Nombre alumno/a: _____

RECUERDA

LAS TAREAS

- x Puedes imprimirlas.
- x Puedes trabajarlas de manera digital.
- x Puedes desarrollarlas en el cuaderno.
- x Puedes enviar fotos de ellas al correo.



Analizar y evaluar textos de medios masivos de comunicación, considerando: los propósitos explícitos e implícitos, estrategias de persuasión, veracidad y consistencia de la información.

Instrucciones: tienes que haber visto el video anterior <https://www.youtube.com/watch?v=D5jWeQDzwrE>
Esta guía tiene como propósito ejercitar para ir desarrollando nuestro objetivo. Realiza la guía en el formato que te acomode.
¡¡A trabajar!!

Texto 1: Lee las siguientes publicidades y contesta las preguntas.

1	2	3

Compara los siguientes aspectos a partir de los textos leídos:

	1	2	3
ESTEREOTIPO FEMENINO PRESENTADO:			
EL VALOR O ANTIVALOR QUE SE PRESENTA:			
MENSAJE EXPLÍCITO ENVIADO:			

¿A qué conclusiones llegas, luego de lo analizado?

Texto 2: A las imágenes presentadas, agrégalas información para completar estos textos en propaganda. Para ello utiliza al menos 3 estrategias de persuasión trabajadas en cada una de las imágenes.

a)



b)



Texto 3: Responde las preguntas de las siguientes imágenes.



¿Cuál es el mensaje explícito que se envía del producto?

R:

¿Cuál es el mensaje implícito que se envía en la publicidad?

R:

¿Esta publicidad quiere convencer o persuadir? ¿Por qué?

R:

¿Por qué alguna lectora o receptora iba a querer "evitar esa escena"?

R:



¿Quiere convencer o persuadir? ¿Por qué?

R:

A young boy with a drawn-on mustache and a BIC logo. The boy is looking up, and the BIC logo is prominently displayed in the upper right corner. The background is a light blue wall with some faint, colorful drawings.

1

THE BIG BANG THEORY

THE MENTALIST

JOHN WICK 2

DILE HOLA A LAS SERIES Y PELÍCULAS QUE TE GUSTAN

¡Comienza tu prueba gratis!

amazon prime video

Ver más películas y series en TV

3

2



tareaslenguajemediabd@gmail.com