

Colegio Juan Bautista Duran

El Bosque

Historia, Geografía y Ciencias Sociales. 2° medio

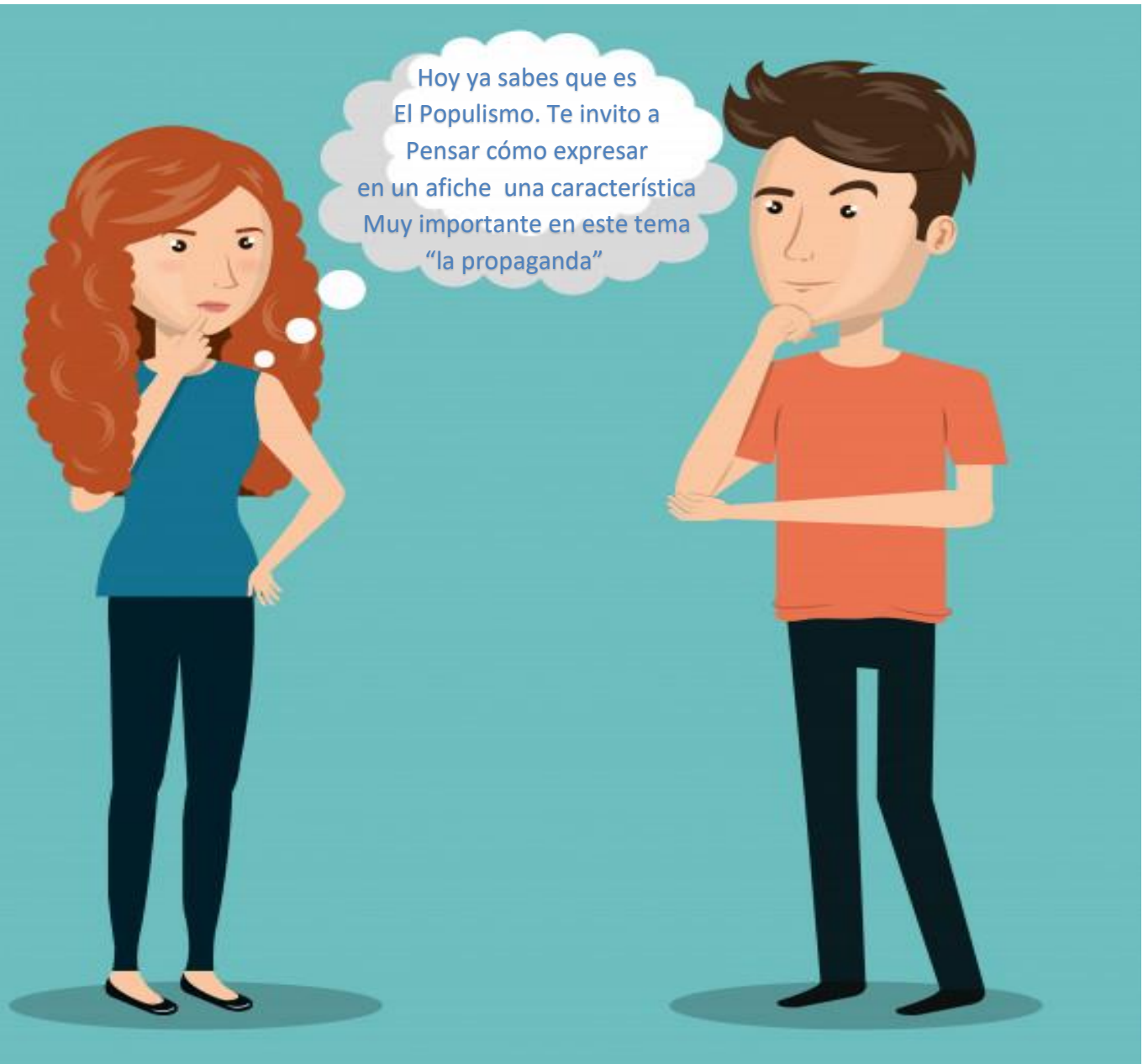
Semana 17 de agosto

Profesor: José Sagal Rivas

Unidad N° Crisis, totalitarismos y guerra.

ACTIVIDAD CON NOTA

OJETIVO DE APRENDIZAJE 2: Analizar la crisis del Estado liberal decimonónico a comienzos del siglo XX...el populismo latinoamericano y los inicios del Estado de Bienestar...



ACTIVIDAD:

Elaborar un afiche de propaganda política utilizando las características del Populismo.

Objetivo: comprender las características del Populismo en América Latina

INSTRUCCIONES

1. Siguiendo la pauta evaluación, CREA un cartel de propaganda política donde expliques el tema elegido. (Calidad **Peyorativa** del Populismo)
2. La entrega del trabajo en formato PDF. se realiza a través del correo: tareashistoriajbd@gmail.com

el viernes 21 de agosto. Si tienes dificultad para entregar en la fecha, deberás justificar tu atraso para solicitar nuevo plazo.

Indicador	Puntaje
Es llamativo.	3
Se entiende a primera vista.	3
Comunica un mensaje de interés.	3
Característica “peyorativa” del Populismo	
Se graba en la memoria.	3
Tiene slogan	3
Imagen relacionada con el tema	6
Característica “peyorativa” del populismo	
total	

Populismo es comúnmente usado de forma peyorativa, es relacionado con aquellos políticos que prometen y no cumplen o prometen cosas que no se pueden cumplir.

Ejemplo para guiar la creación de tu afiche.



Los movimientos populistas muestran un fuerte rechazo a los partidos tradicionales y se apoyan principalmente en grupos de trabajadores urbanos.



Propaganda peronista para las elecciones de 1946, Argentina