



Colegio Juan Bautista Durán
Asignatura: Consumo y Calidad de Vida II nivel
Prof. Daniela Valdés

Guía de Trabajo N° 4 Consumo y Calidad de Vida II nivel

Nombre: _____ Fecha: _____ Curso: _____

Puntaje total: _____ Puntaje obtenido: _____

MODULO N ° I Publicidad comercial y calidad de los productos
<u>Indicaciones:</u>
Para quienes no tengan la posibilidad de imprimir esta guía, pueden copiar las instrucciones de las actividades y responder en sus cuadernos. Cuando se vuelva a clases presenciales, se corrigen y evalúan.

CUANDO LOS PRECIOS NO REPRESENTAN LA REALIDAD.

Los precios son los **indicadores** que nos señalan cuales son las preferencias de la gente y que es lo que están dispuestos a pagar por los productos, mediante lo cual, se forma un punto de equilibrio entre lo que el productor está dispuesto a vender su producto y lo que el consumidor está dispuesto a pagar por él, y dicho punto de equilibrio es el **Precio**.

Ahora bien, existen ciertas situaciones en las cuales los precios no son operan como fieles representantes de las preferencias de los consumidores y de los vendedores generando un punto de equilibrio. Estas situaciones ocurren porque una de las partes (el comprador o el vendedor) tiene la capacidad de fijar por sí mismo, o de afectar la fijación de los precios, con independencia de la otra parte (es decir, no formando un punto de equilibrio entre ambas partes). Cuando esto ocurre, decimos que la parte tiene un **Poder de Mercado**, es decir, tiene un poder en la fijación de los precios sobre la otra parte.

Poder de Mercado : Es la capacidad de un vendedor o de un comprador de influir en el precio de un bien.

De esta forma, podemos señalar ciertas situaciones en las cuales podemos observar que una de las partes tiene más poder q la otra en la determinación de precios; estas son el **Monopolio** y el **Monopsonio**:

1) Monopolio: Es una situación en la cual existe un productor (monopolista) oferente que posee un gran poder de mercado y es el único en una industria dada que posee un producto, bien, recurso o servicio determinado.

En el **Monopolio Puro**, podemos observar que sólo existe una única empresa en una industria (es decir, solo 1 oferente para un determinado bien).

En el mercado normal, existen varios bienes sustitutos por lo que el comprador que no puede comprar un determinado bien para satisfacer una necesidad puede elegir otro. Sin embargo, en el caso del monopolio **no existen bienes sustitutos**, es decir, existe un solo productor de un bien o servicio y no existen bienes capaces de reemplazar a este, por lo que el vendedor monopolista puede fijar libremente el precio de sus bienes (pudiendo caer en precios absolutamente elevados).

Junto al Monopolio propiamente tal, podemos diferenciar 2 especies de monopolio: el **Monopolio Natural** y el **Monopolio Artificial**.

a) **Monopolio Natural:** Es aquella situación en que la naturaleza del bien o servicio no hace posible que exista una competencia. Generalmente, en estas situaciones el Estado actúa como regulador de estos servicios buscando que no se generen precios abusivos para la población.

b) **Monopolio Artificial:** Es un tipo de monopolio en el cual el monopolista se vale de algún medio para impedir que vayan al mercado más productos que los suyos.

2) **Monopsonio:** Es la situación contraria al Monopolio. Ocurre cuando en un mercado existe un único consumidor, en lugar de varios, por lo que tiene un control especial sobre el precio de los productos, pues los productores tienen que adaptarse de alguna forma a las exigencias del comprador en materia de precio y cantidad.

Ejercicio:

- 1- Redactar un escrito reflexivo sobre el siguiente tema o cuestionamiento:
¿Cómo funciona el poder de mercado en nuestra actual sociedad chilena?
- 2- Describir una situación cotidiana que ejemplifique la idea de que los precios no representan la realidad
- 3- Ofrecer dos ejemplos para cada tipo de monopolio.