

Colegio Juan Bautista Duran El Bosque

Electivo Historia, geografía y ciencias. Mundo global 3° medio

Semana 07 de septiembre

Profesor: José Sagal Rivas

Unidad N° 1 Los procesos migratorios presentan desafíos al estado-nación e inciden en su transformación

Actividad 2 Solo para estudiante electivo

Objetivo: Aplicar el concepto de migración a la realidad actual de Chile en pandemia.

Instrucciones:

1. Revisa la prensa chilena noticias sobre la migración en Chile en el contexto de pandemia.
2. Elije una de estas noticias y **la representarás a través de un afiche o cartel de propaganda** explicando o denunciando el problema.
3. Puedes realizarlo en formato digital. Adjunto indicaciones sobre cómo hacer un afiche.
4. Cada paso de los 7 cumplido del afiche significa 1 punto.
5. Cualquier inquietud, duda sobre las tareas escriba a: tareashistoriajbd@gmail.com

¿Qué es un afiche? El afiche es un material gráfico cuyo objetivo es transmitir un mensaje. Esta representación visual está integrada por imágenes y textos breves que pretenden captar la atención del público e inducirlo a adoptar conductas sugeridas por el mensaje

EJEMPLO



Pasos para elaborar un afiche:

- 1.- Determina el **objetivo** de tu afiche, qué es lo que quieres comunicar.
- 2.- Debes tener en cuenta a quiénes va dirigido.
- 3.- Crea un **slogan**: El slogan es una frase publicitaria corta y contundente que resume el beneficio o las cualidades de la marca. Esta frase debe ser evocada para asociarla con la idea que quieres expresar, por lo tanto, debe ser fácil de percibir, de comprender, de recordar y repetir.
- 4.- Incorpora una **imagen**: Es de gran importancia, pues el mensaje a través de la imagen adquiere un contacto inmediato con el receptor sin mayor reflexión sobre el contenido, y puede quedar bastante tiempo en la memoria de las personas.
- 5.- Busca **tipografías** atractivas: Debes poder leerlas a distancia. Su colocación y originalidad son importantes.
- 6.- Incluye los **datos** del producto promocionado o de la invitación que se hace, por ejemplo lugar, día, hora etc.
- 7.- La **marca** o logotipo: siempre debe estar presente en el afiche.

El plazo para enviar el afiche es el 11 de septiembre a las 23:59. quién tenga dificultad para cumplir el plazo debe justificar antes por favor.