



Guía de Trabajo N° 2 Educación física y salud

Profesor(a) Fabián Campaña Osorio

Curso: 2do Medio. Fecha: ___/___/___

Nombre alumno(a) _____

- **Objetivos de aprendizaje:** (OA3) Diseñar, evaluar y aplicar un plan de entrenamiento personal para alcanzar una condición física saludable, desarrollando la resistencia cardiovascular, la fuerza muscular, la velocidad y la flexibilidad
- (OA4) Practicar regularmente una variedad de actividades físicas alternativas y/o deportivas en diferentes entornos.
- (OA1) Perfeccionar y aplicar con precisión las habilidades motrices específicas de locomoción, manipulación y estabilidad en, al menos: > Un deporte individual
- (OA2) Diseñar, aplicar y evaluar las estrategias y tácticas específicas
- (OA5) Participar, liderar y promover una variedad de actividades físicas

➤ tareasedfisicajbd@gmail.com

Indicaciones:

- Para quienes no tengan la posibilidad de imprimir esta guía, pueden copiar y responder en sus cuadernos

Actividad I "Afiche"

- Realizar una ficha sobre salud y calidad de vida debe incluir
- A quien esta dirigido
- Tiene que tener 1 o mas imágenes

Temas:

Ejercicios para diferentes grupos etarios , alimentacion saludable o deporte a elección

Ejemplo:

CRITERIOS	NIVEL 3 (10 puntos)	NIVEL 2 (5 puntos)	NIVEL 1(1 punto)	Puntaje
1. Elaboración del afiche publicitario	Crea afiche publicitario o tríptico a partir de temática planteada	Crea afiche publicitario o tríptico respetando en forma parcial temática planteada	Crea afiche publicitario o tríptico que no presenta características solicitadas	
2. Propósito afiche publicitario	El afiche o tríptico produce el efecto deseado (persuadir, mediante imagen y palabra).	El afiche o tríptico produce medianamente el efecto deseado (persuadir, mediante imagen y palabra).	El afiche o tríptico no produce el efecto deseado (persuadir, mediante imagen y palabra).	
3. Formato afiche publicitario	Utiliza todos los elementos del formato exigido en las instrucciones (título o nombre de producto, slogan, imagen, información, especificaciones del producto según el texto)	Utiliza todos los elementos del formato exigido en las instrucciones (título o nombre del producto, slogan, imagen, información, especificaciones del producto según el texto)	Utiliza todos los elementos del formato exigido en las instrucciones (título o nombre del producto, slogan, imagen, información, especificaciones del producto según el texto)	
4. Trabajo en clases	El alumno(a) trabaja en forma responsable durante toda la clase y aprovecha en forma eficiente el tiempo disponible	El alumno trabaja en clases pero aprovecha el tiempo en forma parcial, lo que incide en la calidad de su trabajo	El alumno trabaja muy poco o no trabaja en clases, por lo que su trabajo es deficiente o lo entrega inconcluso	
5. Limpieza	El trabajo presentado es limpio, hecho con cuidado y dedicación	El trabajo presentado es limpio, pero presenta arrugas o señales que manifiestan poco cuidado o dedicación	El trabajo presentado es sucio o descuidado	

6. Responsabilidad (materiales)	El alumno presenta en su totalidad los materiales necesarios para la elaboración de su trabajo.	El alumno presenta algunos de los materiales para la elaboración de su trabajo, lo que incide en su desempeño, retrasándolo.	El alumno presenta pocos materiales o ninguno de ellos, tampoco se esfuerza por trabajar en forma eficiente	
7. Responsabilidad (entrega)	El alumno(a) entrega su trabajo según calendarización dada por el docente.	El alumno(a) entrega su trabajo con retraso (horas).	El alumno(a) no entrega su trabajo.	
8. Ortografía y redacción	Las ideas expresadas en el afiche son claras. Presenta un máximo de 2 errores Ortográficos.	Las ideas expresadas en general son claras y presenta un máximo de 4 errores ortográficos.	Existe poca claridad en las ideas y el número de errores ortográficos es superior a 5.	
9. Originalidad y creación	El afiche es creativo en cuanto al texto e imagen. Ambos elementos se complementan.	El afiche es creativo, sin embargo el texto no posee suficiente relación con la imagen. Ambos elementos se complementan medianamente.	El afiche es creativo, sin embargo el texto no posee ninguna relación con la imagen. Ambos elementos no se complementan.	

